

Communiqué de presse

FRENCH BEE NOMME THOMAS RENAULT AU POSTE DE RESPONSABLE DES VENTES USA

Paris-Orly, le 28 janvier 2022 – French bee, première compagnie aérienne française smart cost et long-courrier annonce la nomination de Thomas Renault au poste de Responsable des Ventes USA. Il vient rejoindre la direction commerciale de French bee afin de contribuer et accompagner le développement de la compagnie sur le marché nord américain. Thomas Renault occupera ses fonctions à New York et rapportera directement à Sophie Hocquez, Directrice Commerciale de French bee.



Thomas Renault est un professionnel de la vente et de la gestion de grands comptes commerciaux. Il dispose d'une solide expérience dans l'industrie du transport aérien et du voyage : Plusgrade, Virgin Voyages, La Compagnie. Un parcours qui témoigne d'une grande connaissance des marchés mondiaux et de l'expérience client en Amérique du Nord et en Europe. Thomas Renault a 33 ans et est diplômé de l'ESC PAU BUSINESS SCHOOL (Masters of Science, Strategic Marketing). Depuis 10 ans, il réside et exerce ses fonctions aux USA, il dispose de la double nationalité franco-américaine.

La nomination de Thomas Renault intervient à un moment stratégique du développement de French bee. La Compagnie a récemment étoffé son offre à destination des USA : New York en juillet 2021, Los Angeles en avril 2022, 2 nouvelles destinations qui viennent s'ajouter à San Francisco desservie depuis juin 2018. L'arrivée en décembre dernier du premier Airbus A350-1000 qui est venu renforcer la flotte des 4 Airbus A350-900 de la Compagnie, contribue à cet essor.

Sophie Hocquez, Directrice commerciale de French bee précise : « *Je suis particulièrement heureuse que Thomas rejoigne notre Direction Commerciale en tant que responsable de la gestion globale des activités commerciales aux USA et de l'organisation de l'équipe commerciale américaine. Thomas est un professionnel qui connaît nos clients et nos marchés et pourra ainsi mettre son expertise au service de nos ambitions et développer de façon substantielle les ventes sur le marché nord américain.* »

Contact presse

French bee c/o Article Onze – Stéphanie Trinh
Tel : +33 (0)6 08 68 55 74
Courriel : strinh@articleonze.com

À propos de French bee

1ère compagnie aérienne française low cost et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose depuis Paris-Orly 4 jusqu'à 10 fréquences par semaine vers La Réunion et 3 fréquences par semaine vers Tahiti en Polynésie française et San Francisco aux Etats-Unis. French bee relie également, à raison de 4 fréquences hebdomadaires, Paris-Orly à New York depuis le 14 juillet 2021. La compagnie opère une flotte composée de 5 Airbus A350, sous pavillon français. www.frenchbee.com

À propos du Groupe Dubreuil

Le groupe Dubreuil prévoit en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 2,2 milliards d'euros. Les activités autour de la Distribution comptent pour trois quarts du chiffre d'affaires et l'Aérien pour le quart restant : Automobile (42% du CA), les Énergies (8%), les matériels TP (12%), le Machinisme Agricole (11%), le Poids Lourd (1,5%), l'Hôtellerie et l'Immobilier (0,5%), et le transport Aérien avec Air Caraïbes et French bee (25%). www.groupedubreuil.com.

